**Положение о проведении интернет-конкурса**

**«Жизнь без анемии»**

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи и порядок проведения конкурса

видеороликов «Жизнь без анемии», направленных на пропаганду ценностей культуры

здоровья и профилактики (далее – Конкурс), его

организационно-методическое обеспечение, условия участия и порядок определения.  
1.2. Конкурс — индивидуальная игра, предназначенная для развития эрудиции участников.

1.3. Вся информация о Конкурсе, включая настоящее Положение

и информация о победителях размещается на сайте ООО «КОСМОФАРМ».

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Пропаганда научных знаний и консолидации клинического опыта в медицинском сообществе.  
2.2. Организация досуговой деятельности медицинских и фармацевтических работников.  
2.3. Популяризация интеллектуального времяпрепровождения.

3. Организатор конкурса

3.1. Организатором конкурса выступает компания ООО «КОСМОФАРМ».

4. Условия участия в конкурсе

4.1. Участником конкурса может быть любой медицинский или фармацевтический работник.

4.2. Для участия в Конкурсе необходимо отправить следующие материалы:

видеоролик, отвечающий целям и задачам Конкурса на электронный адрес mo@cosmopharm.ru.

4.3. Организатор Конкурса имеет право не допускать к участию в Конкурсе работы, не

соответствующие условиям настоящего Положения, а также ролики, взятые из сети

интернет, рекламные ролики, ролики-нарезки, скомпонованные из фотоматериалов.

4.6. Один участник (коллектив) может предоставить на конкурс только одну работу по заданной тематике.

4.7. Конкурсная работа должна представлять собой видеоролик, который основан на

собственном опыте.

4.8. Материалы, представленные на Конкурс, не должны противоречить законодательству

Российской Федерации, в том числе закону Российской Федерации «О наркотических

средствах и психотропных веществах», закону Российской Федерации «О средствах

массовой информации» и закону Российской Федерации «О рекламе», а также содержать

нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое

достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую/открытую рекламу,

демонстрацию курения, процесс употребления алкогольных напитков, наркотических

средств и других психотропных веществ.

4.9. Обязательным условием является участие самих авторов в данных работах.

4.10. Организатор Конкурса оставляет за собой право использовать в своей деятельности

работы, поступившие на Конкурс, с указанием их авторства, но без выплаты авторского

гонорара.

4.11. Материалы, присланные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

4.12. Работы, не отвечающие требованиям 4.8. и 4.9. могут быть исключены из Конкурса

организатором Конкурса.

4.13. Некомплектные (письмо без видеоролика) или

предоставленные после указанного в разделе 5 настоящего Положения срока работы к

рассмотрению не принимаются.

4.14. Работы, поданные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), к рассмотрению не

принимаются.

4.15. Передача участником работы для участия в Конкурсе означает полное и

безоговорочное согласие участника с условиями настоящего Положения.

5. Форма представления материалов

5.1. Приглашения на конкурс будут разосланы по электронной почте докторам участникам проекта «Медицинские советники на связи с Вами»

5.2. Условия интернет-конкурса будут опубликованы на сайте ООО «КОСМОФАРМ» (<http://www.cosmopharm.ru/>)

5.3. Видеоролики принимаются с 24.07.2020 до 07.08.2020 включительно.

5.4. На Конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными

средствами и соответствующие тематике Конкурса.

5.5. Хронометраж видеороликов не должен превышать 2 минут. Организаторы Конкурса

оставляют за собой право по своему усмотрению, а также в порядке исключения

принимать на Конкурс видеоролики с хронометражем более 2 минут (но не более 4

минут), если это обусловлено сюжетом.

5.6. Работы, представленные на Конкурс, должны носить жизнеутверждающий характер,

призывать к созиданию, партнерству, желанию менять свои взгляды, свой стиль жизни в

сторону позитивных действий, сохранения здоровья.

6. Порядок определения победителей конкурса.

6.1. Критерии оценок. Определение победителя

6.2. Для оценивания конкурсных работ формируется Оргкомитет, в состав которого входят представители ООО «КОСМОФАРМ». Оргкомитет проводит экспертизу видеороликов, состоящую из содержательной и технической экспертных оценок. Оценка за содержательную составляющую видеоролика является решающей при определении победителя и призеров Конкурса. Оценка за техническое исполнение видеоролика может незначительно повысить значимость конкурсной работы, но не может иметь решающего значения на получение призового места.

6.3. Критерии экспертной оценки содержания видеоролика:

• соответствие представленного материала теме Конкурса;

• соблюдение информативности;

• отслеживается логическая составляющая плана видеоролика при монтаже сюжетов/кадров, которая позволяет воспринимать материал как единое целое;

• конкурсный материал представлен в понятной форме

• в представленном материале отслеживается аргументированность и глубина раскрытия темы.

6.4. Критерии экспертной оценки технического исполнения видеоролика:

• качество видеосъемки;

• эстетичность конкурсной работы - общее эмоциональное восприятие;

• соответствие работы заявленным требованиям.

6.5. Определение победителя Конкурса осуществляется путем голосования представителями ООО «КОСМОФАРМ», а также путем голосования пользователей социальной сети

7. Подведение итогов

7.1 Итоги Конкурса будут размещены на официальном сайте ООО «КОСМОФАРМ» (<http://www.cosmopharm.ru/>) до 11.08.2020 включительно.

8. Награждение

8.1. Победители конкурса, занявшие 1, 2, 3 места будут проинформированы 11.08.2020. Рассылка призов будет осуществлена почтой России согласно предоставленному адресу победителя в течение двух недель после объявления результатов, не позднее 20.08.2020.